附件2

第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛青岛赛区参赛报名表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **团队/企业名称** | **所属赛道** | **所属领域** | **第一创始人所属群体** | **项目成员** | **姓 名** | **身份证号** | **联系方式** |
|  |  | □ 制造业项目组  □ 服务业项目组  □ 青年创意专项赛  □ 留学人员专项赛  □ 乡村振兴专项赛  □ 服务品牌专项赛  仅能选其一，不可兼报。 | □新材料新能源  □装备制造  □医疗健康  □互联网TMT  □文化创意  □现代服务业  □人工智能  □现代农业  □其他 | □高校学生（毕业生）  □技工院校学生（毕业生）  □留学归国人员  □去产能转岗职工  □复转军人  □返乡农民工  □残疾人  □企事业单位科研（或管理）人员  □其他 | 第一创始人 |  |  |  |
| 联合创始人 |  |  |  |
| 联合创始人 |  |  |  |

附件3

第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛

暨第六届山东省创业大赛创业计划书模板

1. 执行摘要

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司/团队名称 |  | | | | | |
| 注册资金 |  | | | | | |
| 公司类型 | ? 有限责任公司 ? 个体工商户 ? 个人独资企业 ? 合伙企业  ? 其他\_\_\_\_\_\_\_ （打v选择） | | | | | |
| 产品/服务概况 | 描述经营项目的创意来源与可行性，突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性，目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。 | | | | | |
| 市场机会 | 指已经出现或即将出现在市场上，但未得到实现或完全实现的市场需求。 | | | | | |
| 商业模式  （盈利模式） | 即盈利的模式，企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？客户是谁？卖什么产品服务给客户？为客户带来什么价值？竞争壁垒是什么？此部分也可以谈谈企业的盈利渠道，即企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？ | | | | | |
| 投资额（元） |  | 投资收益率（第一年） | | | % | |
| 预期净利润（税后利润） | 第一年 | 第二年 | | 第三年 | | |
| 年增长率 | % | 年增长率 | | % |
| 备 注 | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% | | | | | |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 | | | | | |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 | | | | | |

二、市场分析

|  |  |
| --- | --- |
| **市场定位** | 1.产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式  2.竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置  3.消费者定位：确定企业的目标顾客群 ，指你究竟想要把产品卖给谁？ |
| **目标客户** | 可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。 |
| **市场预测**  **（市场**  **占有率）** | 在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。 |

三、营销策略

|  |  |
| --- | --- |
| **营销计划** | 在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。 |
| **竞争分析** | 列出在本公司目标市场中的1-3个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。 |

四、管理团队

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 职务 | 学历及专业 | 主要工作经历 | 优势专长 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

五、财务分析报告

**1.启动资金来源**  单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **筹资渠道** | **资金提供方** | **金额** | **占投资总额比例** |
| 自有资金 | 股东 |  | % |
| 私人拆借 | 亲属、朋友 |  | % |
| 银行贷款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

**2.最近年度利润（创新团队可不填）**  单位：万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | | **19年期末余额** | **20年期末余额** | **21年期末余额** |
| 一、主营业务收入 | |  |  |  |
| 加：其他收入 | |  |  |  |
| 减：主营业务成本 | 生产/采购成本 |  |  |  |
| 营业税金及附加(按5.5%计算) | |  |  |  |
| 变动销售费用 | 销售提成 |  |  |  |
| 边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入 | |  |  |  |
| 固定销售费用 | 宣传推广费 |  |  |  |
| 管理费用 | 场地租金 |  |  |  |
| 员工薪酬 |  |  |  |
| 办公用品及耗材 |  |  |  |
| 水、电、交通差旅费 |  |  |  |
| 固定资产折旧 |  |  |  |
| 其他管理费用 |  |  |  |
| 财务费用 | 利息支出 |  |  |  |
| 二、营业利润 | |  |  |  |
| 减：所得税费用（按25％计算） | |  |  |  |
| 三、净利润 | |  |  |  |
| 备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。 | | | | |

1. **利润预测**

单位：万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | | **2022年** | **2024年** | **2026年** |
| 一、主营业务收入 | |  |  |  |
| 加：其他收入 | |  |  |  |
| 减：主营业务成本 | 生产/采购成本 |  |  |  |
| 营业税金及附加(按5.5%计算) | |  |  |  |
| 变动销售费用 | 销售提成 |  |  |  |
| 边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入 | |  |  |  |
| 固定销售费用 | 宣传推广费 |  |  |  |
| 管理费用 | 场地租金 |  |  |  |
| 员工薪酬 |  |  |  |
| 办公用品及耗材 |  |  |  |
| 水、电、交通差旅费 |  |  |  |
| 固定资产折旧 |  |  |  |
| 其他管理费用 |  |  |  |
| 财务费用 | 利息支出 |  |  |  |
| 二、营业利润 | |  |  |  |
| 减：所得税费用（按25％计算） | |  |  |  |
| 三、净利润 | |  |  |  |
| 备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。 | | | | |

六、融资需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **融资需求** | 当前是否有融资需求 ?是 ?否 | | | |
| 计划融资方式： ?股权融资 ?债券融资 | | | |
| 计划融资时间 | | 计划融资金额 | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 是否有融资经历 ?是 ?否 | | | |
| 投资人/机构 | 融资金额(万元) | | 融资时间 |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| 其它融资需求 | | | |
| ?科技咨询?融资担保?应收账款融资?技术/产权转让?金融租赁  ?股改和上市咨询?科技保险?小额贷款?信用贷款?股权质押贷款  ?知识产权质押贷款?中小企业集合债券发行?并购重组?资产管理  ?其他服务需求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（可复选项） ?无融资需求 | | | |